|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **Manajemen Periklanan** | | | | |
| **KODE** | | **20248** | **SKS** | **3** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **1 (satu)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Review dan presentasi |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan materi yang telah diajarkan pada pertemuan 1 dan 2 serta mampu mengeskplorasi materi terkini manajemen periklanan dari berbagai sumber |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Presentasikan perkembangan promosi, dan unsur-unsur bauran promosi? Berikan penjelasan mengenai pengertian periklanan, dan berikan contoh serta dampaknya alat promosi iklan yang paling cocok untuk jasa pendidikan? Berikan penjelasan inti komunikasi dalam periklanan? Bagaimana dampak iklan terhadap merek suatu produk? (berikan contoh produknya) |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan oleh kelompok, setiap kelompok beranggotakan 3 orang mahasiswa  Batas waktu: 1 (satu) minggu, yaitu dikumpulkan dan dipresentasikan pada pertemuan minggu ke 3. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di tik dalam format Microsoft Words (print out dikumpulkan)  Tugas presentasi di buat dalam format Microsoft Power Point (soft copy dkumpulkan)  Diberikan nama mahasiswa, NPM, program studi, kelas. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file presentasi   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 40%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **Manajemen Periklanan** | | | | |
| **KODE** | | **20248** | **SKS** | **3** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **2 (dua)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Review dan presentasi |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan materi yang telah diajarkan pada pertemuan 3,4 dan 5 serta mampu mengeskplorasi materi terkini manajemen periklanan dari berbagai sumber |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Presntasikan Lima M dalam periklanan, dan tujuan periklanan? Berikan contoh dan bagaimana dampak anggaran periklanan, efek SOV dan belanja iklan? Berikan contoh dan pengertian pesan dalam iklan? Bagaimana dampak model tanggapan konsumen dari sebuah iklan, berikan contohnya, dan penjelasannya! |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan oleh kelompok, setiap kelompok beranggotakan 3 orang mahasiswa  Batas waktu: 1 (satu) minggu, yaitu dikumpulkan dan dipresentasikan pada pertemuan minggu ke 6. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di tik dalam format Microsoft Words (print out dikumpulkan)  Tugas presentasi di buat dalam format Microsoft Power Point (soft copy dkumpulkan)  Diberikan nama mahasiswa, NPM, program studi, kelas. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file presentasi   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 40%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **Manajemen Periklanan** | | | | |
| **KODE** | | **20248** | **SKS** | **3** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **3 (tiga)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Review dan presentasi |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan materi yang telah diajarkan pada pertemuan 6, 7 dan 9 serta mampu mengeskplorasi materi terkini manajemen periklanan dari berbagai sumber |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Presentasikan penjelasan tiga sasaran pesan iklan, dan ranah model penerimaan konsumen? Berikan contoh isi pesan iklan berdasarkan metode AIDA? Berikan penjelasan struktur pesan iklan, format pesan iklan, sumber pesan iklan! Berikan penjelasan sifat periklanan, manfaat periklanan, dan bagaimana mengukur efektivitas iklan (berikan contoh iklannya)! |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan oleh kelompok, setiap kelompok beranggotakan 3 orang mahasiswa  Batas waktu: 1 (satu) minggu, yaitu dikumpulkan dan dipresentasikan pada pertemuan minggu ke 10. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di tik dalam format Microsoft Words (print out dikumpulkan)  Tugas presentasi di buat dalam format Microsoft Power Point (soft copy dkumpulkan)  Diberikan nama mahasiswa, NPM, program studi, kelas. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file presentasi   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 40%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN** | | | | | |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | **Manajemen Periklanan** | | | | |
| **KODE** | | **20248** | **SKS** | **3** | **SEMESTER** | **5** |
| **TUGAS KE-** | | **4 (empat)** | | | | |

|  |
| --- |
| **BENTUK TUGAS** |
| Review dan presentasi |
| **TUJUAN TUGAS** |
| Mahasiswa mampu mempresentasikan materi yang telah diajarkan pada pertemuan 10, dan 11 serta mampu mengeskplorasi materi terkini manajemen periklanan dari berbagai sumber |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Presentasikan penjelasan tujuan pemilihan media iklan online dan offline? Berikan contoh dan dampak pemiliah media online dan offline berdasarkan karakteristiknya! Berikan penjelasan lima anatomi naskah iklan, persiapan sebelum membuat iklan. Berikan contoh menulis headline iklan! |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| Tugas dikerjakan oleh kelompok, setiap kelompok beranggotakan 3 orang mahasiswa  Batas waktu: 1 (satu) minggu, yaitu dikumpulkan dan dipresentasikan pada pertemuan minggu ke 12. |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| Tugas di tik dalam format Microsoft Words (print out dikumpulkan)  Tugas presentasi di buat dalam format Microsoft Power Point (soft copy dkumpulkan)  Diberikan nama mahasiswa, NPM, program studi, kelas. |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| Indikator penilaian   * Presentasi * Print out * Soft copy file presentasi   Kriteria penilaian   * Ketepatan waktu mengumpulkan tugas   Bobot penilaian: Total bobot nilai tugas ialah 40%. |